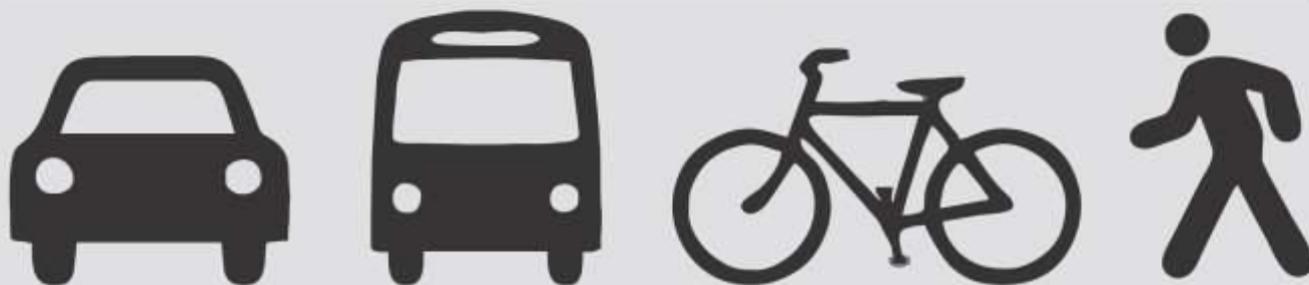




PLANO DE MOBILIDADE URBANA DE PARANAVAÍ

PRODUTO 03 - OUTRAS PESQUISAS



INDICE

1 APRESENTAÇÃO	5
2 PESQUISA DE OPINIÃO	5
2.1 Formulário	6
2.2 Tabulação dos dados	7
3 PESQUISA DE SATISFAÇÃO	10
3.1 Formulário	10
3.2 Tabulação dos dados	11
4 PESQUISA DE PREFERÊNCIA DECLARADA	15
4.1 Formulário	16
4.2 Tabulação dos dados	17
5 PIRACEMA	18
6 CONCLUSÃO	21

Índice de Figuras

Figura 1: Questionário pesquisa de opinião	6
Figura 2: Pesquisa de opinião por faixa etária	7
Figura 3: Pesquisa de opinião por sexo	7
Figura 4: Habitantes que possuem veículo próprio	8
Figura 5: Habitantes que utilizam o transporte coletivo	8
Figura 6: Motivo da não utilização do transporte coletivo.....	9
Figura 7: Motivo da não utilização do transporte coletivo.....	9
Figura 8: Questionário pesquisa de satisfação 1.....	10
Figura 9: Questionário pesquisa de satisfação 2.....	11
Figura 10: Utilização do transporte coletivo por faixa etária.....	12
Figura 11: Utilização do transporte coletivo por sexo.....	12
Figura 12: Principais linhas utilizadas do Transporte Coletivo	13
Figura 13: Usuários que possuem veículo próprio	13
Figura 14: Opinião dos usuários quanto aos serviços oferecidos pelo Transporte Coletivo	14
Figura 15: Questionário pesquisa de preferência declarada 1	16
Figura 16: Questionário pesquisa de preferência declarada 2	17

Figura 17: Preferência declarada de transporte	17
Figura 18: Pesquisa de opinião por faixa etária - Piracema	18
Figura 19: Pesquisa de opinião por sexo - Piracema	18
Figura 20: Moradores que possuem veículo próprio – Piracema	19
Figura 21: Principais meios de transporte - Piracema	19
Figura 22: Pesquisa de opinião do transporte coletivo - Piracema.....	20

1 APRESENTAÇÃO

Política Nacional de Mobilidade Urbana afeta diretamente quase todas as dimensões da vida das pessoas, e de maneira muito intensa. Nem sempre o conhecimento de dados objetivos, quantitativos e qualitativos, dos diversos serviços que a constituem, são suficientes para orientar, de maneira adequada, os processos de formulação e implementação das políticas públicas.

O transporte urbano é tão importante para a qualidade de vida da população quanto aos serviços de abastecimento de água, coleta de esgoto, fornecimento de energia elétrica e telefonia. Em função destes aspectos, proporcionar uma mobilidade adequada para a população se constitui em uma ação essencial para o processo de desenvolvimento econômico e social das cidades.

Nesse contexto, as pesquisas de opinião e satisfação frente aos serviços de transporte são ferramentas importantíssimas para captar a avaliação da população, usuária ou não dos serviços de transportes.

As pesquisas de opinião norteiam as ações do Poder Público, subsidiando a formulação das políticas de mobilidade e as pesquisas de satisfação são utilizadas como instrumento de monitoramento e gestão dos transportes.

2 PESQUISA DE OPINIÃO

Pesquisas de opinião foram introduzidas para verificar a satisfação dos usuários frente aos serviços de transporte que lhes são oferecidos. Sob diversas formas, todas elas procuram captar a avaliação da população, usuária ou não dos serviços de transporte, sobre seus aspectos gerais ou atributos específicos. Nos serviços de transporte coletivo urbano, permitem, por exemplo, avaliar a quantidade e a

qualidade da oferta, a condição da frota e o tratamento dispensado por motoristas e cobradores, a tarifa etc.

2.1 Formulário

O formulário utilizado para a pesquisa de opinião apresenta também uma parte destinada a pesquisa de satisfação e de preferência declarada, nele os dados para a pesquisa em questão estão destacados em vermelho. Além dos dados do participante, foi questionado se possui transporte particular, se utiliza o transporte coletivo e o motivo de não utilizar caso a resposta seja negativa.

Figura 1: Questionário pesquisa de opinião

PESQUISA DE OPINIAO E SATISFAÇÃO					
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masc	<input type="checkbox"/> Fem			
Idade:	<input type="checkbox"/> ate 10	<input type="checkbox"/> 11 a 18 anos	<input type="checkbox"/> 19 a 29 anos	<input type="checkbox"/> 30 a 39 anos	<input type="checkbox"/> 40 a 59 anos
Possui veiculo particular?	<input type="checkbox"/> não		<input type="checkbox"/> sim		
Utiliza o transporte coletivo:	<input type="checkbox"/> Sim		<input type="checkbox"/> Não		
Se não, qual meio de transporte utiliza		<input type="checkbox"/> carro	<input type="checkbox"/> moto	<input type="checkbox"/> uber	<input type="checkbox"/> táxi
		<input type="checkbox"/> mototaxi	<input type="checkbox"/> outros:		
Motivo da não utilização do transporte público:		<input type="checkbox"/> Abrangencia	<input type="checkbox"/> T. de percurso	<input type="checkbox"/> Tarifa	<input type="checkbox"/> outros:
		<input type="checkbox"/> P. de parada	<input type="checkbox"/> Qual. dos ônibus		
Se sim, qual a linha que mais utiliza:					
Qual opinião quanto aos serviços abaixo prestados					
Abrangencia das linhas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Tempo de Espera	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Rapidez nas viagens	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Qualidade dos ônibus	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Tarifa cobrada	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Prest. de serviço motoristas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Alguma localidade que voce tem dificuldade em utilizar onibus:					
Faz integração <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> sim					
Como você prefere se locomover no Município:					

2.2 Tabulação dos dados

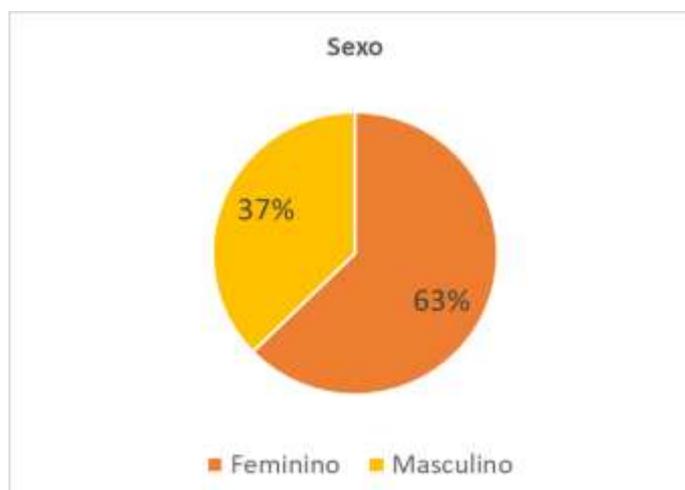
A pesquisa de opinião contou com a participação de 102 entrevistados. Nesse formulário foram realizadas perguntas que identificam o perfil do entrevistado (como sexo, idade, veículo próprio, utilização de transporte público) e a avaliação do serviço prestado (abrangência das linhas, rapidez das viagens, tarifa, entre outros).

Dentre os dados coletados está a faixa etária dos usuários e o sexo, apresentados nos gráficos abaixo.

Figura 2: Pesquisa de opinião por faixa etária



Figura 3: Pesquisa de opinião por sexo



A maior parte dos participantes tem entre 30 e 59 anos, sendo em sua maioria mulheres (63%). Foi questionado também se possuíam veículo próprio e se utilizam o transporte coletivo, além do meio de transporte utilizado com maior frequência, os dados obtidos são apresentados abaixo.

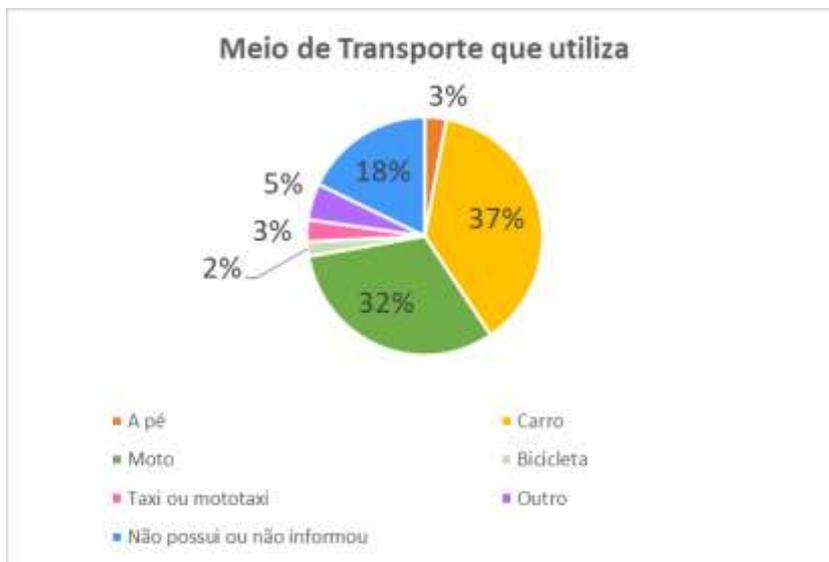
Figura 4: Habitantes que possuem veículo próprio



Figura 5: Habitantes que utilizam o transporte coletivo

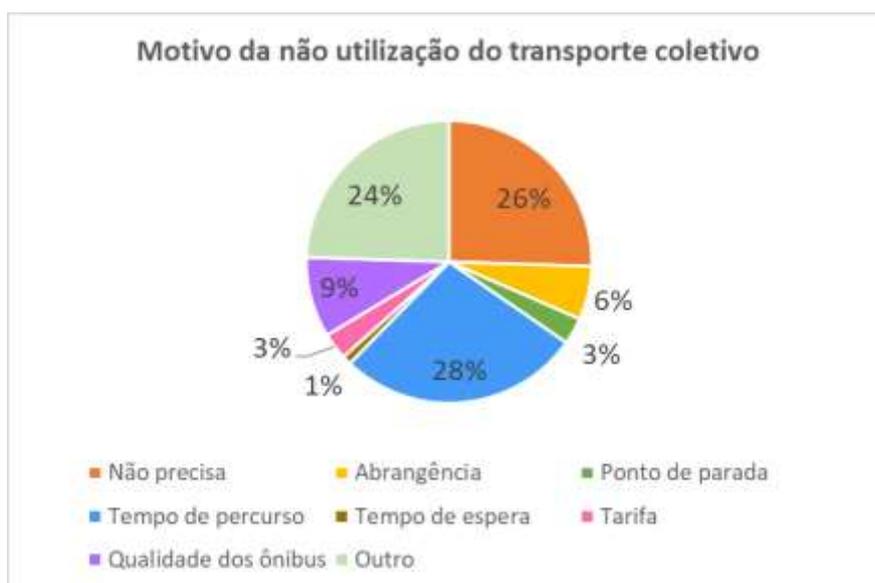


Figura 6: Motivo da não utilização do transporte coletivo



É possível observar que a maior parte dos participantes possuem veículo próprio (78%) e se locomovem no município principalmente com o uso de carro ou moto, onde apenas 19% utiliza o transporte público. Na pesquisa também foi questionado os motivos da não utilização do transporte, dentre eles a qualidade dos ônibus e abrangência das linhas.

Figura 7: Motivo da não utilização do transporte coletivo



A maior parte dos participantes da pesquisa alegaram não precisar do transporte público pois possuem veículo próprio, a maior parcela diz que a não utilização se dá pelo tempo de percurso, não compensando o uso do transporte. O item “outro” abrange respostas em branco e motivos não especificados.

3 PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Pesquisas de satisfação podem ser utilizadas como instrumento de monitoramento e gestão dos transportes e de orientação na formulação de políticas públicas de mobilidade.

3.1 Formulário

Para a pesquisa de satisfação do transporte público foi aplicado um questionário que perguntava a respeito dos serviços prestados pela empresa, que deveria ser respondido como ruim, regular ou ótimo. O questionário específico foi aplicado no terminal urbano, onde os usuários respondiam apenas indagações referentes ao transporte coletivo, no entanto, como já mencionado, a pesquisa também foi feita com participantes da pesquisa de opinião e preferência declarada.

Figura 8: Questionário pesquisa de satisfação 1

PESQUISA DE SATISFAÇÃO - TRANSPORTE COLETIVO						
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masc	<input type="checkbox"/> Fem				
Idade:	<input type="checkbox"/> ate 10	<input type="checkbox"/> 11 a 18 anos	<input type="checkbox"/> 19 a 29 anos	<input type="checkbox"/> 30 a 39 anos	<input type="checkbox"/> 40 a 59 anos	<input type="checkbox"/> 60 anos ou +
Linha ou linhas que mais utiliza:						
Possui veiculo particular? <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> sim						
Qual opinião quanto aos serviços abaixo prestados						
Abrangencia das linhas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo			
Tempo de Espera	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo			
Rapidez nas viagens	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo			
Qualidade dos ônibus	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo			
Tarifa cobrada	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo			
Prest.de serviço motoristas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo			
Alguma localidade que voce tem dificuldade em utilizar onibus:						
Faz integração: <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> sim						
Como você prefere se locomover no Município:						

Figura 9: Questionário pesquisa de satisfação 2

PESQUISA DE OPINIÃO E SATISFAÇÃO					
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masc	<input type="checkbox"/> Fem			
Idade:	<input type="checkbox"/> até 10	<input type="checkbox"/> 11 a 18 anos	<input type="checkbox"/> 19 a 29 anos	<input type="checkbox"/> 30 a 39 anos	<input type="checkbox"/> 40 a 59 anos
Possui veículo particular?	<input type="checkbox"/> não		<input type="checkbox"/> sim		<input type="checkbox"/> 60 anos ou +
Utiliza o transporte coletivo:	<input type="checkbox"/> Sim		<input type="checkbox"/> Não		
Se não, qual meio de transporte utiliza		<input type="checkbox"/> carro	<input type="checkbox"/> moto	<input type="checkbox"/> uber	<input type="checkbox"/> táxi
		<input type="checkbox"/> mototaxi	<input type="checkbox"/> outros:		
Motivo da não utilização do transporte público:		<input type="checkbox"/> Abrangencia	<input type="checkbox"/> T. de percurso	<input type="checkbox"/> Tarifa	
		<input type="checkbox"/> P. de parada	<input type="checkbox"/> Qual. dos ônibus	<input type="checkbox"/> outros:	
Se sim, qual a linha que mais utiliza:					
Qual opinião quanto aos serviços abaixo prestados					
Abrangencia das linhas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Tempo de Espera	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Rapidez nas viagens	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Qualidade dos ônibus	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Tarifa cobrada	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Prest. de serviço motoristas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> ótimo		
Alguma localidade que voce tem dificuldade em utilizar onibus:					
		Faz integração	<input type="checkbox"/> não	<input type="checkbox"/> sim	
Como você prefere se locomover no Município:					

3.2 Tabulação dos dados

A pesquisa de satisfação do transporte coletivo de Paranavaí, foi realizada no terminal urbano do município, contando com a participação de 56 (cinquenta e seis) usuários (somados aos usuários que também responderam a pesquisa de opinião). A grande maioria dos participantes fazem uso do transporte coletivo da cidade diariamente e dependem desse serviço para trabalhar, estudar, entre outros.

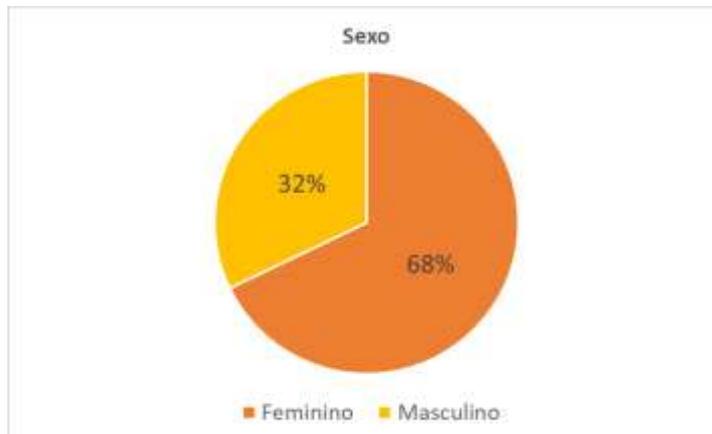
A realização da pesquisa permitiu ter conhecimento da atual situação e problemas enfrentados pelos usuários, com o intuito de melhorar sua qualidade e tornar o serviço mais atrativo aos cidadãos.

Dentre os dados coletados está a faixa etária dos usuários e o sexo, apresentados nos gráficos abaixo.

Figura 10: Utilização do transporte coletivo por faixa etária



Figura 11: Utilização do transporte coletivo por sexo



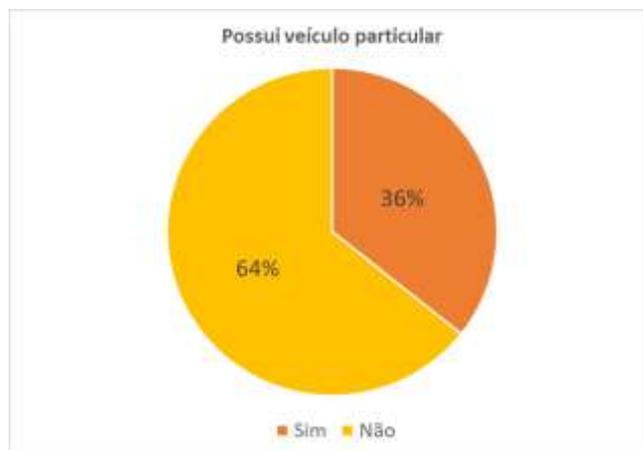
A maior parte dos usuários tem entre 40 e 59 anos, apresentando também uma porcentagem alta de pessoas com 60 anos ou mais (20%). Além disso, os usuários que participaram da pesquisa são majoritariamente mulheres, sendo apenas 32% homens. A baixo, são apresentadas as linhas que os usuários alegaram mais utilizar, o item “outras” abrange as linhas que os usuários não responderam ou disseram depender da necessidade.

Figura 12: Principais linhas utilizadas do Transporte Coletivo



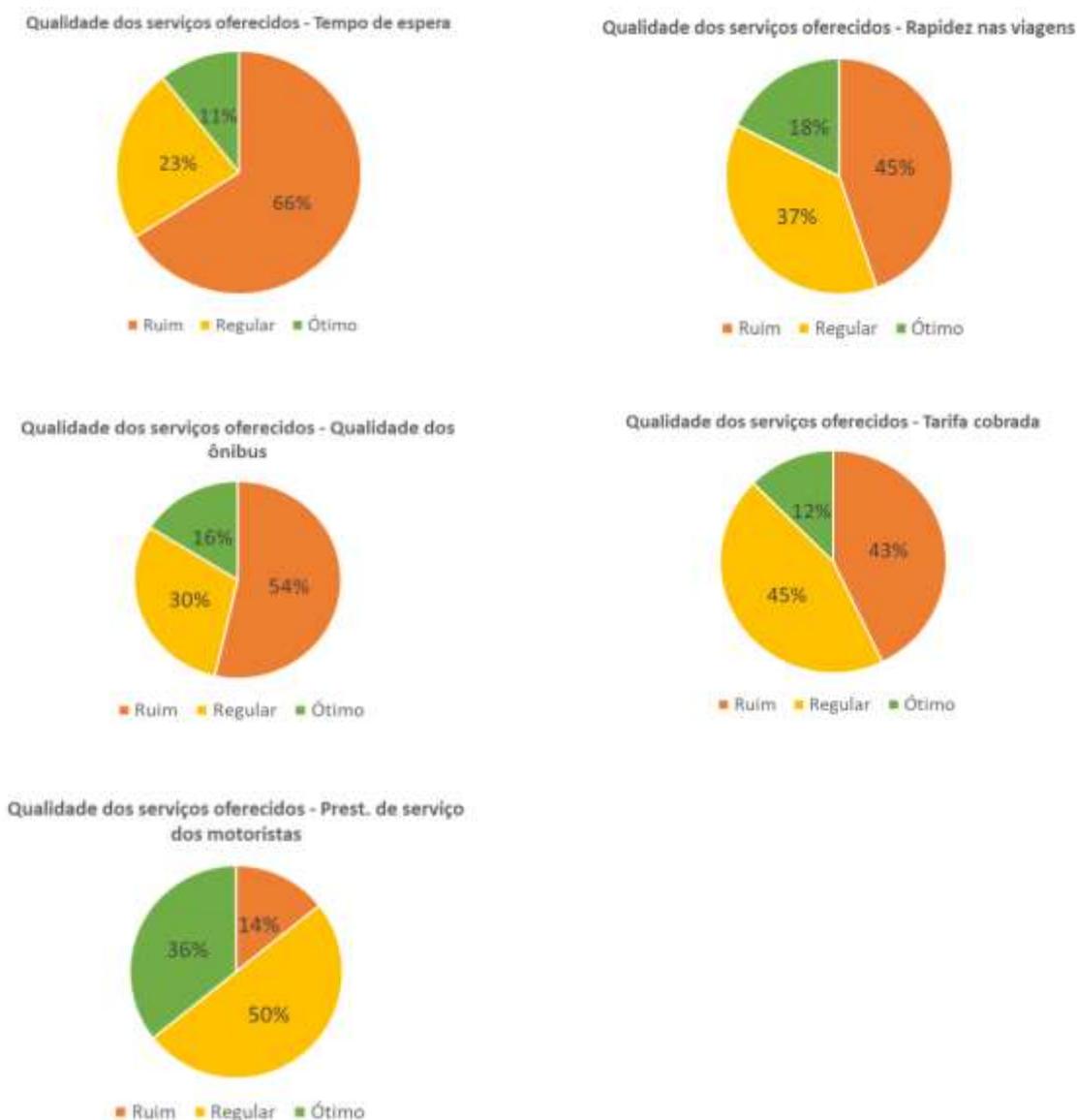
Além das informações dispostas nos gráficos acima, foi constatado que 64% da amostra não possui veículo próprio, dependendo assim inteiramente dos serviços prestados pela empresa concessionária. Alguns dos usuários que possuem veículo próprio alegaram ser utilizado por apenas uma pessoa da família, fazendo do transporte público necessário, outros disseram ainda que, apesar das condições do serviço oferecido, o transporte público é o meio de transporte mais vantajoso.

Figura 13: Usuários que possuem veículo próprio



Além dos dados dos usuários, a pesquisa também contou com sua opinião quanto aos serviços prestados pela empresa, tais como a abrangência das linhas, qualidade dos ônibus e tempo de espera. Os resultados obtidos estão dispostos abaixo em forma de gráficos.

Figura 14: Opinião dos usuários quanto aos serviços oferecidos pelo Transporte Coletivo



Como pode ser visto a cima, a maioria dos usuários relataram que os serviços oferecidos são ruins ou regulares, apresentando baixo percentual de qualidade “ótimo”, com exceção do serviço dos motoristas. Vale ressaltar que nos itens abrangência das linhas, tempo de espera e qualidade dos ônibus mais de 50% dos usuários participantes da pesquisa disseram que os serviços são ruins.

Além dos percentuais acima obtidos, durante a pesquisa também foi possível coletar observações importantes relatadas pelos usuários. É impressionante lembrar que atualmente o transporte opera com poucos horários, devido a pandemia, portanto, algumas observações se aplicam apenas a situação atual. Segundo os mesmos:

- Ônibus identificado com o nome de uma linha e seguir para outro bairro;
- Não é possível realizar integração devido a indisponibilidade de horários que estão em operação atualmente;
- Há poucos pontos de parada em alguns bairros;
- Os ônibus fazem muito barulho e por vezes quebram no trajeto;
- Alguns usuários não utilizam o transporte pois o mesmo não passa em algumas localidades;
- As linhas não operam de domingo, fazendo falta aos trabalhadores da área da saúde.

4 PESQUISA DE PREFERÊNCIA DECLARADA

As pesquisas de preferência declarada permitem, por exemplo, estabelecer curvas estatísticas de demanda referentes ao uso de sistema ainda não implantado, em fase de planejamento. Também possibilitam avaliar a sensibilidade da população frente a algumas medidas estratégicas pretendidas pelo Poder Público, como, por exemplo, a disposição dos usuários para aceitar medidas de restrição à circulação

do transporte individual ou para obter investimentos na melhoria da infraestrutura mediante cobrança de tarifas (pedágios).

4.1 Formulário

Como já mencionado nos itens acima, a pesquisa de preferência declarada foi feita para todos os participantes, correspondendo a um único item nos questionários, conforme as imagens abaixo:

Figura 15: Questionário pesquisa de preferência declarada 1

PESQUISA DE SATISFAÇÃO - TRANSPORTE COLETIVO			
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masc	<input type="checkbox"/> Fem	
Idade:	<input type="checkbox"/> ate 10	<input type="checkbox"/> 11 a 18 anos	<input type="checkbox"/> 19 a 29 anos <input type="checkbox"/> 30 a 39 anos <input type="checkbox"/> 40 a 59 anos <input type="checkbox"/> 60 anos ou +
Linha ou linhas que mais utiliza:			
Possui veiculo particular? <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> sim			
Qual opinião quanto aos serviços abaixo prestados			
Abrangencia das linhas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo
Tempo de Espera	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo
Rapidez nas viagens	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo
Qualidade dos ônibus	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo
Tarifa cobrada	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo
Prest.de serviço motoristas	<input type="checkbox"/> ruim	<input type="checkbox"/> regular	<input type="checkbox"/> otimo
Alguma localidade que voce tem dificuldade em utilizar onibus:			
Faz integração: <input type="checkbox"/> não <input type="checkbox"/> sim			
Como você prefere se locomover no Município:			

Figura 16: Questionário pesquisa de preferência declarada 2

PESQUISA DE OPINIÃO E SATISFAÇÃO												
Sexo:	<input type="checkbox"/>	Masc	<input type="checkbox"/>	Fem								
Idade:	<input type="checkbox"/>	ate 10	<input type="checkbox"/>	11 a 18 anos	<input type="checkbox"/>	19 a 29 anos	<input type="checkbox"/>	30 a 39 anos	<input type="checkbox"/>	40 a 59 anos		
Possui veiculo particular?				<input type="checkbox"/>	não			<input type="checkbox"/>	sim	<input type="checkbox"/>	60 anos ou +	
Utiliza o transporte coletivo:				<input type="checkbox"/>	Sim			<input type="checkbox"/>	Não			
Se não, qual meio de transporte utiliza				<input type="checkbox"/>		carro	<input type="checkbox"/>		moto	<input type="checkbox"/>		uber
				<input type="checkbox"/>		mototaxi	<input type="checkbox"/>		outros:	<input type="checkbox"/>		táxi
Motivo da não utilização do transporte público:				<input type="checkbox"/>		Abrangencia	<input type="checkbox"/>		T. de percurso	<input type="checkbox"/>		Tarifa
				<input type="checkbox"/>		P. de parada	<input type="checkbox"/>		Qual. dos ônibus	<input type="checkbox"/>		outros:
Se sim, qual a linha que mais utiliza:												
Qual opinião quanto aos serviços abaixo prestados												
Abrangencia das linhas	<input type="checkbox"/>	ruim	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	otimo						
Tempo de Espera	<input type="checkbox"/>	ruim	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	otimo						
Rapidez nas viagens	<input type="checkbox"/>	ruim	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	otimo						
Qualidade dos ônibus	<input type="checkbox"/>	ruim	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	otimo						
Tarifa cobrada	<input type="checkbox"/>	ruim	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	otimo						
Prest. de serviço motoristas	<input type="checkbox"/>	ruim	<input type="checkbox"/>	regular	<input type="checkbox"/>	otimo						
Alguma localidade que voce tem dificuldade em utilizar onibus:												
				<input type="checkbox"/>		Faz integração	<input type="checkbox"/>		não	<input type="checkbox"/>		sim
Como você prefere se locomover no Município:												

4.2 Tabulação dos dados

A pesquisa de preferência declarada foi feita com todos os habitantes que responderam às pesquisas, tanto de satisfação quanto de opinião, somando um total de 140 participantes. Nela foi questionado de que forma eles preferem se locomover no município, os dados obtidos estão expostos abaixo.

Figura 17: Preferência declarada de transporte



Como pode ser visto, a maior parte dos usuários preferem se locomover no município utilizando carro ou moto, representando 62,86% dos participantes da pesquisa, e apenas 14,29% diz preferir o transporte público.

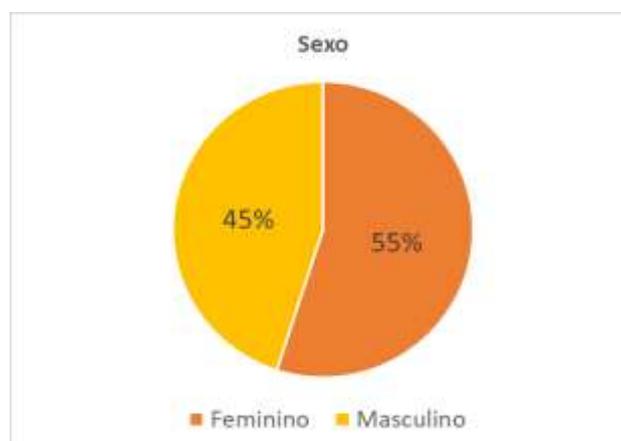
5 PIRACEMA

Uma das localidades que não é contemplada pelo transporte coletivo é a vila Piracema, localizada a 10 Km de Paranavaí. Uma pesquisa de opinião foi realizada no local coletando dados de 60 moradores, para a obtenção de dados a respeito da necessidade de transporte.

Figura 18: Pesquisa de opinião por faixa etária - Piracema



Figura 19: Pesquisa de opinião por sexo - Piracema



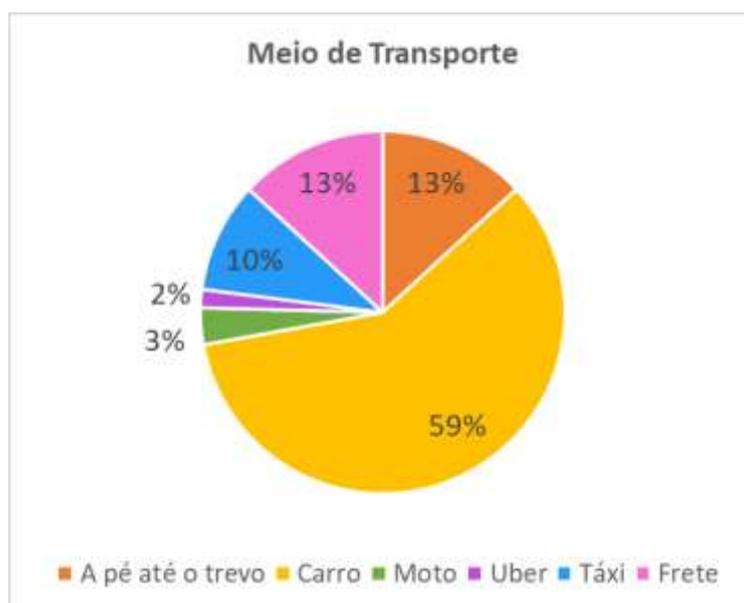
Conforme os dados obtidos, a maior parte dos moradores que responderam à pesquisa tem entre 30 e 59 anos, apresentando um total de 55%, não apresentando grande diferença quanto ao sexo, sendo 55% mulheres e 45% homens.

Os moradores foram questionados se possuem transporte próprio e como se locomovem no município, os dados obtidos são apresentados abaixo.

Figura 20: Moradores que possuem veículo próprio – Piracema



Figura 21: Principais meios de transporte - Piracema



Segundo as pesquisas, 60% dos moradores possuem veículo, no entanto, são utilizados por apenas um membro da família para trabalhar. Outros meios de transporte utilizados são táxi, transporte por aplicativo (Uber), frete ou caminham até o trevo na BR-376 para pegar o ônibus da Viação Real, que passa em poucos horários. Vale ressaltar que o frete mencionado é feito por um morador da vila que leva quem necessita até Paranaíba, cobrando uma taxa com valor abusivo.

Figura 22: Pesquisa de opinião do transporte coletivo - Piracema



A pesquisa revelou que 92% dos moradores de Piracema fariam uso do transporte coletivo, alegando ser muito necessário, visto que dependem dos serviços de Paranaíba. Dos 8% que dizem não precisar do transporte, alguns moradores relataram que são aposentados e possuem veículo próprio, no entanto, ressaltaram que o serviço é de extrema necessidade no local. Também foram coletadas observações dos moradores além de relatos sobre as atuais condições de Piracema:

- Apesar de haver transporte escolar, o mesmo passa em horário que atrasa os alunos para a aula;
- Muitos moradores, inclusive pessoas de idade, caminham até 2 Km para chegar ao trevo;

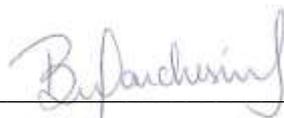
- O transporte coletivo utilizado pelos moradores passa em apenas dois horários, de manhã e à noite, obrigando quem precisa ir a Paranaíba a passar o dia todo na cidade.

6 CONCLUSÃO

Os resultados da pesquisa de opinião apontam que a maior parte das pessoas que responderam ao questionário não utilizam o transporte coletivo, pois tem veículo particular e o transporte coletivo apresenta um tempo de percurso consideravelmente longo, não justificando sendo o mesmo, atrativo.

O transporte coletivo hoje é utilizado principalmente para trabalho e educação, mesmo por usuários que possuem transporte particular. No entanto, as pesquisas revelaram que a maior parte dos usuários não está satisfeita com o serviço oferecido, justificando então, a preferência pela utilização do transporte particular.

A qualidade desse modal pode ou não influenciar a população a utilizá-lo, portanto é importante que o serviço ofereça todas as condições necessárias de conforto, segurança e acessibilidade aos usuários, oferecendo desde pontos de parada equipados com abrigos e bem sinalizados, até linhas com trajeto e horários que supram a necessidade da população. As pesquisas realizadas indicam que, com o atual serviço de transporte coletivo defasado, há a necessidade de melhora do modal de forma geral, possibilitando então que o mesmo seja um benefício para o cidadão de Paranaíba e incentive seu uso.



Eng^a Barbara Andrea Marchesini

Responsável Técnica

CREA/PR 72043/D