



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTAL DO PARANÁ
Palácio Prefeito Rudisney Gimenes
Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca

1
2 **Ata da I Reunião Extraordinária 2022 do Conselho Municipal do Meio**
3 **Ambiente de Pontal do Paraná - CONSEMMA**
4

5 Foi realizada a I Reunião Extraordinária do CONSEMMA, no dia sete de abril de
6 dois mil e vinte e dois, às quatorze horas, na sala de reuniões da Prefeitura
7 Municipal de Pontal do Paraná e online através da plataforma *Google Meet*.
8 Estiveram presentes os seguintes conselheiros: Jackson Cesar Bassfeld –
9 Presidente do CONSEMMA (Secretaria de Meio Ambiente, Agricultura e
10 Pesca/PMPPR), Flávia Caroline Deable Zacarias (Secretaria Municipal de Meio
11 Ambiente, Agricultura e Pesca /PMPPR), Gilberto Keserle (Secretaria Municipal de
12 Turismo e Desenvolvimento Econômico/PMPPR), Iva Maria Ronahak Lindner
13 (Secretaria Municipal de Educação/PMPPR), Leticia Fernandes Andres (Secretaria
14 Municipal de Saúde/PMPPR), João Rempel (Associação de Moradores de Pontal
15 do Paraná), Jony Harri Bornmann (NAGUAR) Marcelo Elísio (Gabinete/PMPPR) e
16 on-line: Jackson Jorge Cunha e Alyne Cunha (AMCORESPP), Roberto Stelmacki
17 Jr. (ACIAPAR), Fernando Augusto Silveira Armani (CEM/UFPR), Juliano Dobis
18 (Associação Mar Brasil) e Guilherme Zavataro (SANEPAR). O Sr. Jackson deu
19 início a reunião informando o saldo em conta do Fundo Municipal do Meio
20 Ambiente que no caso é de R\$ 1.068.830,97 (hum milhão, sessenta e oito mil,
21 oitocentos e trinta reais e noventa e sete centavos), sendo que deste total deverá
22 ser debitado o valor da compra do “tritador de galhos” no valor de R\$ 255.000,00
23 (duzentos e cinquenta e cinco mil reais). Ele comenta sobre a entrega técnica do
24 equipamento “tritador de galhos”, que será no dia 08/04/2022 no período
25 matutino no Pátio de Obras da Prefeitura Municipal, como havia sido comentado
26 sobre a possível participação dos Conselheiros, o Sr. Jackson comenta que será
27 algo técnico e que pode demorar, e deixa a critério dos Conselheiros se querem
28 participar da entrega técnica ou quando o equipamento efetivamente estiver pronto
29 para o funcionamento. O Sr. Jackson prossegue para a pauta: **deliberação para o**
30 **uso do recurso do Fundo Municipal do Meio Ambiente para campanhas**
31 **publicitárias, de ações relacionadas ao meio ambiente, no valor de R\$**
32 **200.000,00 (duzentos mil reais)**. O Sr. Jackson passou a palavra ao Sr. Marcelo
33 que apresentou a proposta e apresentou as ações que já foram desenvolvidas. A
34 proposta apresentada trata sobre ‘Possibilidades de Aplicações dos Recursos em
35 Publicidade’, em campanhas como por exemplos: para as causas ambientais
36 (Coleta Seletiva de Resíduos, para a Rede de Proteção Animal), podendo ser
37 aplicados em: - inserções em veículos de comunicação, rádios e televisões; -
38 outdoors; - instalação de painéis publicitário na praia (passarelas); - criação e
39 impulsionamento nas redes sociais; - criação de nova campanhas publicitárias; -
40 produção de vídeos educativas; - totens/instalações para educação ambiental; -
41 totens/instalações pra destinação de coco verde, latinhas, tampinhas plásticas e
42 outros; - produção de peças publicitárias: camisetas, bolsas, sacolas, bonés,
43 viseiras e cartilhas; - site, jogos e aplicativos. O Sr. Marcelo comenta que a grande
44 dificuldade encontrada são as burocracias administrativas, visto que os trâmites de
45 licitação usualmente utilizado dura aproximadamente quatro meses e que a
46 licitação para publicidade possui sua própria legislação. A agência de publicidade



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTAL DO PARANÁ

Palácio Prefeito Rudisney Gimenes

Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca

47 dá muita agilidade para a confecção das campanhas e que mesmo que se tenha o
48 recurso de duzentos mil reais não quer dizer que todo o recurso será utilizado e as
49 campanhas serão firmadas dentro das possibilidades dos itens apresentados. O Sr.
50 Fernando relata que possui confiança na gestão, o Jackson sempre bem
51 intencionado e apresenta a questão da coleta seletiva, que é algo que está sendo
52 resolvido, como por exemplo o Plano de Resíduos Sólidos, e que no litoral
53 paranaense os planos existentes são planos ruins, e que o plano não pode ser
54 confeccionado como um todo para o município, mas sim entender as
55 características de cada balneário e comenta sobre as mudanças que o município
56 passou nos últimos anos e que há instrumentos para utilização de modo inteligente
57 sobre o marketing e ferramentas de modo a realizar do melhor jeito, visto que cada
58 balneário possui suas características, ressalta que o valor não é pouco e que o
59 Fundo do Conselho ficaria com menos de 60% do que se têm considerando o
60 pagamento do equipamento do "tritador de galhos", o que poderia se pagar em
61 assuntos que seriam mais efetivos e após um direcionamento, poderia se pagar
62 com marketing depois de um diagnóstico detalhado e reafirma que acredita na
63 credibilidade do Sr. Jackson. O Sr. Jackson responde que entende o
64 posicionamento e que espera que as campanhas sejam deliberadas e construídas
65 dentro do CONSEMMA, aproveitando a experiência de cada Conselheiro e em
66 como as campanhas podem ser utilizadas nas escolas do município, apresentando
67 como exemplo a questão de resíduos sólidos em todo o litoral, onde o IAT e
68 GAEMA estão realizando um diagnóstico para solucionar essa problemática, visto
69 que a capacidade do aterro licenciado CIETEC está com os dias contados e dentro
70 deste cenário, o assunto deve ser discutido dentro do Conselho e então, ocorrem
71 as campanhas a serem realizadas nas escolas de ensino fundamental e médio,
72 partindo do Conselho o que é necessário realizar. O Sr Jackson complementa que
73 o Plano Municipal de Gerencialmente Resíduos de Pontal foi feito em 2014, e que o
74 mesmo precisa ser revisado e ampliado para outras tipologias de resíduos, como
75 de construção civil, e que juntos, a promoção para isso conta com a mobilização do
76 Conselho. O Sr. Armani responde que entendeu melhor a apresentação e que a
77 aprovação do recurso é para facilitar uma questão administrativa, porém as
78 aplicações serão decididas no Conselho a cada uso. Ainda, o Sr. Fernando
79 prossegue que a UFPR e o grupo do Lixo Zero realizarão um fórum para tratar do
80 assunto "Resíduos do Litoral do Paraná", que será no dia 23 de junho de 2022, que
81 as prefeituras e que todos serão convidados e que pode ser realizado campanhas
82 para recurso para a realização de um Plano Regional de Resíduos e que muitos
83 pesquisadores atuam dessa forma e que o Conselho está aqui para a aplicação
84 dessas pesquisas, inclusive está sendo construída uma estação e tratamento de
85 esgoto na Ilha do Mel. O Sr. Marcelo responde que há uma prestação de recurso
86 para o Conselho sim, porém quando há a aprovação do recurso e o mesmo já está
87 pré-aprovado não há necessidade de convocar uma reunião para realizar
88 deliberação de por exemplo a confecção de *jingle*, algo no entorno de R\$ 3.000,00
89 (três mil reais), mas que sim o Conselho será convocado quando os valores de
90 campanhas forem altos, como R\$ 60.000,00 (sessenta), R\$ 70.000,00 (setenta) mil
91 reais. O Sr. João perguntou sobre a quantidade de caminhões e o Sr. Jackson
92 explicou como está a questão da coleta seletiva, do processo que está sendo
93 realizado, onde foi procurado toda a segurança jurídica para a celebração do



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTAL DO PARANÁ

Palácio Prefeito Rudisney Gimenes

Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca

94 contrato/convênio. O Sr. Juliano apresentou suas preocupações e disse que
95 preferia que fosse a cada R\$ 3.000,00 (três mil reais), pois apesar de confiar no Sr.
96 Jackson e no Sr. Marcelo, as pessoas podem mudar e aí não se teria essa
97 garantia. O Sr. Gilberto comenta que no Conselho Municipal de Turismo
98 (COMTUR), foram utilizados recursos do Fundo Municipal do Turismo realizando
99 um processo amplamente transparente, onde nada foi feito sem o conhecimento do
100 Conselho. Prossegue relatando, que os processos administrativos licitatórios
101 demandam muito tempo e que não possui receio nenhum no uso do recurso e que
102 se houver alteração de qualquer um dos componentes, qualquer Conselheiro pode
103 pedir para o assunto voltar a ser pautado e voltar a ser votado. O Sr. Marcelo
104 comenta que já está sendo estabelecido o valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil
105 reais) para a publicidade e foi apresentado campanhas já realizadas mas que
106 precisam ser desdobradas em outras campanhas, e não vê problema da
107 convocação de uma reunião extraordinária para aprovação de uma campanha,
108 contudo não vê que isso seja inteiramente papel do conselho, por exemplo, avaliar
109 um *jingle* já pré-aprovado, porém se for da vontade do Conselho que seja
110 convocada reunião extraordinária para pequenas coisas confeccionadas e a
111 mesma pode ser convocada para liberação do recurso para campanha. O Sr.
112 Marcelo prossegue comentando que no Conselho do Turismo foi aprovado o
113 recurso primeiro para o marketing turístico, algo já pré-definido e que quando se
114 está executando as campanhas, as mesmas são ajustadas ao valor pré-definido. O
115 Sr. Gilberto comenta que se cada ação/campanha passar para aprovação no
116 Conselho há a chance de não dar quórum e perder o prazo, pois não é fácil reunir
117 todos os membros. A Sra. Flávia comenta que o valor é amarrado a apresentação
118 de três orçamentos e os mesmos podem ser divulgados. O Sr. Marcelo relata que a
119 produção de uma peça é amarrada em três orçamentos, a empresa realiza a
120 cotação e apresenta para a prefeitura, então quando for prestada a conta do
121 material, a análise de resultados, é apresentado a prestação de contas envolvendo
122 os orçamentos e os resultados. O Sr. Guilherme comenta que quem trabalha com
123 educação ambiental sabe que não tem como trabalhar com a mesma sem
124 campanhas publicitárias e quando se trabalha com agências a tomada de decisão
125 é mais fácil, quanto a estilizar as mídias de comunicação, e que a SANEPAR
126 trabalha assim, e ainda, relata que passar tudo pelo Conselho não é uma ideia
127 legal, o trabalho de execução irá engessar e que é unânime a integridade que a
128 SMMAAP possui e que confia na equipe para a tomada de decisão, e sugere uma
129 reunião mensal para o Conselho e não acha legal a ideia de convocar reunião
130 extraordinária para aprovação de material, o valor é certo e a destinação também,
131 apenas a forma como vai alcançar é diferente e se mostra favorável para a
132 destinação do recurso, pois o público deve ser alcançado de todos os modos
133 possíveis, até com a utilização, por exemplo, de carros de som. O Sr. Roberto
134 comenta que infelizmente a forma de trabalhar é essa, cabe ao Executivo buscar
135 os recursos e que cabe ao Conselho realizar ou não a autorização, concorda
136 plenamente com a fala anterior do Sr. Guilherme e entende a preocupação em
137 como vai ser utilizado. Ainda, relata que cabe a Secretaria/Executivo apresentar os
138 sinais positivos quanto a sua seriedade, responsabilidade e que entende a
139 preocupação do Sr Juliano, no entanto apenas para fazer o acompanhamento do
140 recurso e que, se em algum momento perceber algum tipo de desvio ou algo que



PREFEITURA MUNICIPAL DE PONTAL DO PARANÁ
Palácio Prefeito Rudisney Gimenes
Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Agricultura e Pesca

141 não estar dentro do apresentado, aí convocar uma extraordinária e a qualquer
142 momento, de forma racional, cobrar o Executivo quanto ao assunto e é favorável a
143 liberação do recurso pautado. O Sr. Juliano pede para reforçar a confiança que
144 possui no Sr. Jackson e no Sr. Marcelo e que há uma preocupação com relação a
145 outros usos dos recursos, como o Plano Municipal da Mata Atlântica, aprovado
146 recentemente em meio a pandemia e que há muitas coisas a serem realizadas e
147 que podem ser realizadas com os recursos do Fundo e entende que o recurso
148 pautado para comunicação é pouco para todas as ações necessárias, e de maneira
149 nenhum sugeriu alguma coisa errada e apenas se mostra preocupado com o uso
150 do recurso. O Sr. Jackson comenta que o Conselho é um espaço amplamente
151 democrático. O Sr. Jony sugere que como existe um grupo do CONSEMMA no
152 aplicativo "WhatsApp" cada aplicação possa ser postada no grupo. O Sr. Jackson
153 comenta que é uma excelente proposta e para não tomar mais tempo abre a
154 votação, sendo favoráveis ao destino do recurso o Sr. Guilherme, Sra. Letícia, Sr.
155 Gilberto, Sr. Jackson (AMCORESPP), Sr. Fernando, Sr. Jony, Sra. Iva, Sr. Roberto,
156 Sr. João. O Sr. Marcelo comentou que o Sr. Juliano deixou uma condição que o
157 voto seria negativo se a aplicação do recurso fosse do modo apresentado, e
158 questiona se é favorável ou não, e o Sr. Juliano responde que se abstém. O Sr.
159 Jackson encerra a votação e contabiliza 9 votos favoráveis e uma abstenção, tendo
160 a aprovação do recurso para 'Possibilidades de Aplicações de Recursos em
161 Publicidade' no valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais). O Sr. Jackson
162 prossegue que independente de todas as questões, o Sr. Fernando e o Sr. Juliano
163 levantaram pautas importantes que serão pontuadas na próxima reunião ordinária,
164 como os desafios enormes relacionados a questão de resíduos sólidos e sobre a
165 Mata Atlântica. O Sr. Jackson reitera que o litoral paranaense está passando um
166 momento de uma "epidemia" de invasões de áreas públicas e privadas e os
167 consequentes desmatamentos, principalmente o município de Guaratuba, conforme
168 relatos dos órgãos de controle. No município de Pontal do Paraná, por intermédio
169 da SMMAAP está atendendo demandas da Promotoria Pública realizando
170 levantamentos/mapeamentos por geoprocessamento das áreas ocupadas de
171 formas "irregulares", e que as preocupações em relação aos remanescentes das
172 áreas da mata atlântica, não são necessariamente relacionadas, neste momento,
173 naquelas áreas de grandes empreendimentos que possam ou não acontecer
174 (embora não menos importante a discussão), mas as ações crônicas, de uma
175 relação causa/efeito destas invasões territoriais. O Sr. Jackson agradeceu a
176 presença/participação de todos e deu por encerrada a reunião às 15:41h, e eu
177 Flávia, lavrei a presente ata que será assinada pelo Presidente e pela Secretária
178 Executiva do Conselho Municipal de Meio Ambiente.

179
180
181
182
183
184
185
186



Jackson César Bassfeld
Presidente do CONSEMMA



Flávia Caroline Deable Zacarias
Secretária Executiva do CONSEMMA